

AGENCY NEWS

EDISI FEBRUARI
2024

AGENCY
News

Penasehat: Muljadi Kusuma
Redaksi 1: Mona Kartika Dewi
Redaksi 2: Sinta Alfrida

Alamat Redaksi:

Hermina Office Building Tower I Lantai
3 | Jl. HBR Motik Blok B-10 Kav No. 4 |
Komplek Kemayoran, Gunung Sahari
Selatan | Jakarta Pusat 10610

Phone: 021-3970 8999

HP: 08770778999

www.mitraca.co.id



"Untuk kalangan
terbatas agen
Mitraca"

"BREAKTHROUGH
THE LIMIT"

MITRACA

**MITRACA
GATHERING
2024**

MITRACA GATHERING 2024

**Masa Depan Asuransi
Kredit Pasca Hadirnya POJK
Nomor 20/2023**

**JADWAL KEGIATAN TRAINING AGEN
MITRACA BULAN FEBRUARI 2024**

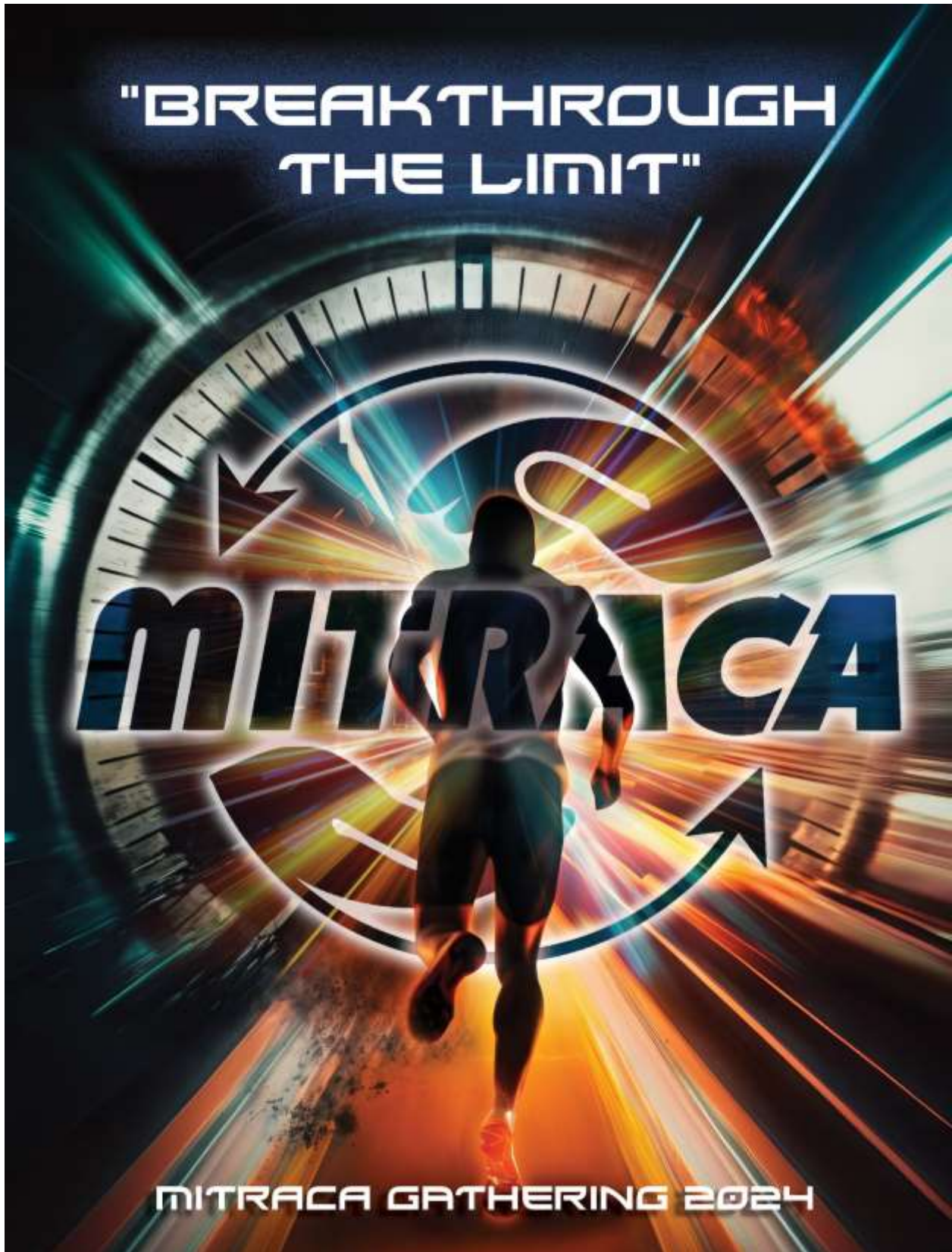


Scan here to
download



Scan here to
our
location

Mitraca Gathering 2024





Rabu, 21 Februari 2024, MITRACA Gathering kembali digelar dimana acara ini diadakan di Merlynn Park Hotel, Jakarta dan undangan yang hadir mencapai lebih dari 300 orang.

Mitraca Gathering merupakan ajang penghargaan bagi para agen asuransi yang tergabung dalam MITRACA. Acara ini menjadi momentum penting bagi perusahaan dan agen Mitraca untuk merayakan prestasi serta memotivasi para agen untuk terus berinovasi dalam industri asuransi.

“Saya sangat senang mendengar bahwa MITRACA telah mencapai beberapa hal positif yang patut disyukuri. Itu adalah pencapaian yang luar biasa dan patut untuk diapresiasi. Semoga

prestasi-prestasi tersebut menjadi sumber inspirasi dan motivasi untuk terus berkarya dan meraih lebih banyak kesuksesan di masa depan,” kata Muljadi Kusuma, Direktur ACA, dalam sambutannya.

Dengan mengambil tema “Breakthrough the Limit” sungguh mencerminkan bagaimana MITRACA telah memberikan kontribusi yang sangat berharga bagi ACA. Ini adalah bukti nyata dari dedikasi dan kerja keras para agen, dimana agen MITRACA bisa “menembus batas” untuk mencapai hasil yang optimal.

“Jumlah agen terdaftar MITRACA mengalami peningkatan signifikan dari tahun ke tahun. Lebih lanjut, pertumbuhan yang luar biasa ini diiringi oleh

kenaikan pesat dalam jumlah Agen Bersertifikasi," tambah Muljadi.

Kedepannya MITRACA akan lebih fokus untuk meningkatkan penggunaan Mobile Marketing agar tidak tertinggal dalam penyesuaian di era digitalisasi. Sehingga dapat menetapkan ekspektasi yang jelas dan memantau perkembangan teknologi dalam menyelesaikan masalah dengan cepat dan instan.

"Penerapan Mobile Marketing di MITRACA telah berhasil memberikan serangkaian kemudahan

dalam proses penerbitan polis, penyelesaian klaim dan lainnya. Ini sangat memfasilitasi agen dalam melakukan penawaran, penutupan hingga bantuan klaim. Untuk itu kita akan fokus kepada pengembangan Mobile Marketing kedepannya dengan memberikan pelatihan intensif ke setiap cabang guna meningkatkan jumlah Agen Mobile Marketing yang saat ini sudah ada di sebagian besar cabang ACA," kata Muljadi.

Selamat kepada para pemenang & Salam sukses untuk kita semua!







PT Asuransi Central Asia Raih Penghargaan IPRA 2024



Warta Ekonomi, Jakarta - Head of Media & Marketing Communication ACA Insurance, Ody Mahendra Rajasa, menjadi salah satu penerima penghargaan dalam gelaran Indonesia Public Relations Awards (IPRA) 2024 yang diadakan oleh Warta Ekonomi, Kamis (25/1/2024) malam di Le Méridien, Jakarta.

Ody sebagai bagian dari ACA Insurance berhasil meraih penghargaan "Best Public Relation in Increasing Insurance Service Digitalization and Product Literacy" dalam kategori General Insurance.

Salah satu dasar penghargaan tersebut adalah karena berbagai program ACA Insurance yang senantiasa memberikan sosialisasi produk asuransi



kepada nasabah dengan tujuan pemahaman yang tepat dan menyeluruh mengenai produk yang ditawarkan.

Beberapa kegiatan ACA Insurance yang berhubungan dengan itu adalah sharing product knowledge kepada nasabah korporasi, seperti sharing product knowledge bedah polis Asuransi Aset Marine kepada PT Solusi Bangun Indonesia, PT Semen Padang, dan PT Timah Tbk.

Penghargaan diberikan langsung oleh Muhamad Ihsan selaku CEO dan Chief Editor Warta Ekonomi Group dan diterima oleh Ody Mahendra Rajasa selaku Head of Media & Marketing Communication ACA Insurance.

Ody memberikan apresiasi kepada Warta Ekonomi yang telah menggelar IPRA 2024 dan mengucapkan terima kasih kepada para loyalitas member yang mempercayai dan menerima program-program public relations dari ACA Insurance.

Mengusung tema "Creating Innovative Connections for the Best Reputation", IPRA 2024 digelar sebagai bentuk apresiasi kepada para public relations (PR) perusahaan dengan peran dan fungsi yang sangat baik dalam meningkatkan kualitas perusahaan di tengah persaingan industri yang semakin ketat.

Menurut Wakil Ketua Umum Bidang Komunikasi Publik dan Kehumasan Perhumas Hery Kurniawan, yang menjadi keynote speaker, PR menjadi "kunci" dalam menjaga serta meningkatkan citra dan reputasi umat manusia baik secara individu maupun kelembagaan bahkan dalam situasi politik seperti saat ini.

Hery menambahkan, berdasarkan pengalamannya menjadi Corporate Communications Head CIMB Niaga, PR pada akhirnya menjadi satu entitas yang begitu cair dan siap beradaptasi dengan perkembangan zaman, namun di sisi lain juga begitu solid dalam memegang prinsip-prinsip fundamental komunikasi dan etika dalam menjaga reputasi dan kepercayaan publik.

Sementara itu, Muhamad Ihsan selaku CEO dan Chief Editor Warta Ekonomi Group berharap penghargaan ini mampu membangkitkan semangat para PR utamanya di tengah tantangan adaptasi akselerasi teknologi dan informasi tersebut. (warta ekonomi).

Masa Depan Asuransi Kredit Pasca Hadirnya POJK Nomor 20/2023



Kesulitan akibat besarnya portfolio asuransi kredit, dialami oleh PT Kredit Indonesia (Askrindo), beberapa tahun lalu. Perusahaan asuransi yang selama ini menjadi pemain utama asuransi kredit, mulai menghentikan pemasaran produk asuransi kredit konsumtif sejak 2021.

Direktur Teknik Askrindo, Vincentius Wilianto, dalam sebuah seminar, menyatakan bahwa produk asuransi kredit dinilai memiliki banyak masalah. Mulai dari aspek cakupan resiko, resiko asuransi, underwriting, durasi perlindungan, metode pembayaran, sampai harga premi.

Langkah serupa dilakukan PT Asuransi Jasa Tania Tbk (Asuransi Jastan) sejak tahun 2020. Sebelum pandemi Covid-19, Asuransi Jastan masih memiliki produk asuransi kredit. Namun, sejak 2020 hingga saat ini masuk ditahun ketiga, bisnis tersebut dilepaskan.

Direktur Utama Jasa Tania, Sugeng Sudibjo, mengatakan bahwa perseroan tidak lagi menggarap bisnis asuransi kredit karena dinilai tidak menguntungkan. "Selain itu, ada tren kenaikan klaim yang dialami oleh beberapa perusahaan asuransi yang memasarkan produk

tersebut," jelasnya kepada Wahyu Widiastuti dari Media Asuransi.

Secara terpisah, Senior Research Associate IFG Progress, Ibrahim Kholilul Rohman, mengingatkan bahwa selama Pandemi Covid-19 asuransi kredit mengalami tekanan. Hal ini ditunjukkan dari peningkatan loss ratio yang cukup signifikan, dari sebesar 62,91 persen pada tahun 2019, menjadi 77,67 persen pada 2020, dan 70,93 persen pada 2021.

Dia tambahkan klaim asuransi kredit meningkat cukup signifikan tahun 2022, yakni hingga 65 persen year on year (yoy), sedangkan premi hanya tumbuh empat persen yoy. Kenaikan klaim tersebut cukup membebani industri asuransi umum secara keseluruhan. "Di tengah kinerja kredit perbankan yang sedang tumbuh menguat, kinerja asuransi kredit justru menghadapi tantangan," kata Ibrahim kepada Achmad Aris dari Media Asuransi.

Menurut dia, dalam kurun waktu 5 tahun terakhir, secara rata-rata premi asuransi kredit yang direasuransikan terbilang cukup rendah dibandingkan dengan lini bisnis asuransi lainnya

seperti engineering, liability, dan personal accident. Padahal ketiga lini bisnis asuransi ini mencatatkan pendapatan premi yang lebih sedikit dibandingkan asuransi kredit.

Disisi lain loss ratio jauh lebih rendah dibandingkan asuransi kredit yang mencatatkan loss ratio lebih dari 70 persen. "Dari kondisi tersebut menunjukkan pemain reasuransi lokal cenderung sangat selektif dalam menerima resiko dari industri asuransi kredit," jelas Ibrahim.

Vincentius Wilianto menerangkan bahwa dua besar produk asuransi kredit yakni program penjaminan KUR dan asuransi kredit konsumtif. Dari dua jenis produk tersebut, asuransi kredit konsumtif disebut sebagai dalang dari masalah di industri asuransi umum dan reasuransi. Oleh karena itu, sejak awal 2021 Askrindo bersama anak perusahaan Indonesia Fiancial Group (IFG) lainnya mulai berhenti menerima premi baru, sekaligus melakukan negosiasi ulang dengan pihak bank agar terjadi restrukturisasi.

"Asuransi kredit Askrindo pada 2018-2019 didominasi oleh asuransi kredit konsumtif,imbang dengan penjaminan KUR. Tapi pada 2021 karena kita stop, itu sudah mulai menurun. Ini yang menyebabkan asuransi kredit tidak lagi dominan di dua tahun terakhir," katanya.

Secara bertahap sejak 2019 porsi asuransi kredit konsumtif terhadap total portfolio Askrindo turun, dari 35 persen pada 2019 menjadi 24 persen di tahun 2020, dan menjadi 10 persen pada 2021. Sebaliknya, pada periode yang sama kemampuan perusahaan melakukan penjaminan KUR bertambah, sehingga porsi pada portfolio terus meningkat. Pada 2019 penjaminan KUR sebesar 35, menjadi 44 persen pada 2020, dan meningkat menjadi 60 persen pada 2021.

Masalah lain dari asuransi kredit ini adalah proses underwriting yang ditetapkan, yakni guaranteed acceptance yang memungkinkan tidak ada underwriting sama sekali. Dari sisi resiko, ditemui ada beberapa produk asuransi kredit konsumtif yang dapat diklaim pada saat kredit masuk kredibilitas 3. Selain itu, asuransi kredit konsumtif pun terkadang sepaket dengan asuransi jiwa kredit.

Sementara itu dari sisi durasi, menurut Vincentius, asuransi kredit konsumtif yang seharusnya punya tenor pendek, ternyata ada yang memiliki durasi perlindungan hingga 20 tahun karena mengadopsi durasi dari produk KPR perbankan.

Dalam kesempatan terpisah, Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Budi Herawan, saat jumpa pers di AAUI Agustus 2023 mengatakan bahwa salah satu faktor penyebab tingginya klaim ini karena perbankan kurang selektif dalam memberi kredit. Hal ini berujung pada banyaknya kredit gagal bayar yang harus ditanggung asuransi.

Dia memberi contoh, calon kreditur yang telah berusia rata-rata 70 tahun masih diberi keleluasaan dari perbankan untuk pengajuan kredit. Padahal, secara alamiah para pensiun usia senja tersebut lebih besar memiliki resiko meninggal dunia. "Padahal, diantara mereka ada yang diatas 75 tahun. Begitu akad kredit ya sudah tunggu waktu,"ujur Budi. Selama ini bila ada nasabah bank yang gagal bayar kredit, sementara kredit tersebut diasuransikan bank kepada pihak asuransi, maka yang wajib membayar sisa outstanding kreditnya kepada bank adalah asuransi. "Maka kita lihat non performing loan (NPL) perbankan itu kan dibuang ke kita. Ini kan tidak fair," tegasnya.

Ibrahim mengingatkan bahwa sebelum keluar POJK No.20/2023, peraturan terkait lini usaha asuransi kredit dan suretyship masih mengacu kepada Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 124 tahun 2008. Peraturan tersebut terbatas pada syarat atau ketentuan yang harus dipenuhi oleh perusahaan asuransi jika ingin memasarkan produk pada lini usaha asuransi kredit dan suretyship.

Menurut Ibrahim, dalam studi yang dilakukan IFG Progress ditemukan bahwa industri asuransi dan perbankan memiliki keterkaitan dan ketergantungan yang tinggi. Peran perbankan terhadap asuransi dimungkinkan lebih bersifat struktural sedangkan peran asuransi terhadap perbankan lebih bersifat temporer. Hubungan temporer atau dinamis ini memungkinkan potensi terjadinya systemic risk jika asuransi gagal menjalankan fungsinya terutama dalam kaitannya dengan asuransi kredit.

Sebelum keluar POJK tentang asuransi kredit, produk asuransi masih menanggung 100 persen resiko perbankan karena belum ada skema risk sharing dengan perbankan. Berdasar beberapa studi, adanya risk sharing dapat meningkatkan kapasitas bisnis. Sehingga dengan adanya POJK terbaru yang mengatur risk sharing, bisnis asuransi kredit dengan perbankan harapannya dapat memperkuat bisnis asuransi kredit secara umum.

Perubahan Aturan

Menjelang akhir tahun 2023, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengeluarkan Peraturan OJK (POJK) Nomor 20 tahun 2023 tentang Produk Asuransi yang dikaitkan dengan Kredit atau Pembiayaan Syariah dan Produk Suretyship atau Suretyship Syariah. Sebelum keluarnya POJK ini, ketentuan mengenai produk asuransi Kredit dan suretyship saat ini masih diatur dalam Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 124/PMK.010/2008 tentang penyelenggaraan Lini Usaha Asuransi Kredit dan Suretyship.

Namun perkembangan selama 14 tahun terakhir menunjukkan inovasi yang beragam pada produk asuransi terkait kredit atau pembiayaan syariah. "Selain itu banyak permasalahan yang timbul yang dihadapi oleh perusahaan asuransi. Sehingga perlu dilakukan penguatan pengaturan," kata Kepala Department Pengaturan dan Pengembangan Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) OJK, Djonieri, kepada Achmad Aris dari Media Asuransi.

Penguatan pengaturan antara lain terkait: Pertama, larangan Perusahaan Asuransi Umum Syariah (PAUS) memberikan pertanggung jawaban atas resiko meninggal dunia alami, namun hanya menanggung resiko kegagalan debitur dalam memenuhi kewajibannya kepada kreditur.

Kedua, persyaratan kesehatan keuangan dan permodalan bagi PAU dan PAUS yang memasarkan asuransi kredit/pembiayaan syariah. Ketiga, kewajiban PAU dan PAUS memiliki sistem informasi yang mampu digunakan untuk memperoleh, memelihara, dan mengolah informasi mengenai objek asuransi dari kreditur. Keempat, ketentuan risk sharing bagi kreditur paling sedikit 25 persen dari nilai saldo kredit atau pembiayaan syariah pada waktu terjadi resiko yang ditanggung. Kelima, ketentuan biaya akuisisi paling tinggi 10 persen dari tarif premi atau kontribusi. Keenam, jangka waktu untuk produk asuransi kredit/pembiayaan syariah ditetapkan paling lama lima tahun dan dapat diperpanjang sampai dengan jangka waktu kredit.

Sementara itu Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menjelaskan bahwa belajar dari pengalaman selama ini, yang utama diatur dalam POJK ini adalah harus ada risk sharing. "Nanti 25 persen di bank dan di-absorb oleh asuransi 75 persen," katanya dalam

wawancara khusus dengan Media Asuransi akhir November 2023.

Mengenai durasi atau jangka waktu pertanggung jawaban, menurutnya tidak mesti sama dengan tenornya kredit. Maksimal hanya lima tahun, Kalau ada kreditnya 10 tahun, hanya di-cover lima tahun. Setelah itu, jika harus diteruskan, silakan. Namun ada negosiasi lagi preminya berapa atau ada renewalnya. Sementara itu mengenai batas acquisition cost ini yang digunakan untuk biaya akuisisi, hanya broker, biaya macam-macam administrasi, dan sebagainya. "Dulu 20 persen dari premi sekarang kita batasi 10 persen," tutur Ogi.

Lebih lanjut dijelaskan dalam POJK ini ada aturan bagi perusahaan asuransi umum yakni tidak boleh meng-cover asuransi jiwa, dalam asuransi kredit ini ada asuransi jiwa kredit (AJK). "Lantas apa (yang boleh di-cover) asuransi umum, misalnya kalau ada yang default macet ya bayar. Sedang untuk yang jiwa, itu expertise-nya dari asuransi jiwa," katanya.

Sebenarnya POJK ini tidak hanya mengatur asuransi kredit yang dipasarkan asuransi umum, melainkan juga mengatur perusahaan asuransi jiwa dapat memasarkan produk asuransi yang dikaitkan dengan kredit dalam bentuk AJK. Perusahaan asuransi syariah dapat memasarkan produk asuransi syariah yang dikaitkan dengan pembiayaan syariah dalam bentuk Asuransi Jiwa Pembiayaan Syariah (AJPS).

POJK ini menetapkan perusahaan asuransi jiwa yang memasarkan produk AJK dan perusahaan asuransi jiwa syariah yang memasarkan produk AJPS, hanya boleh memberikan jaminan atas tiga resiko. Pertama, debitur meninggal dunia. Kedua, debitur mengalami cacat tetap keseluruhan atau sebagian akibat kecelakaan. Ketiga, debitur kondisi sakit kritis.

Melalui POJK ini, regulator berharap permasalahan asuransi kredit yang dialami oleh beberapa perusahaan asuransi dalam 1 tahun – 2 tahun terakhir ini tidak terulang lagi. Terutama terkait kurangnya premi yang cukup, kurangnya kehati-hatian dalam penyaluran kredit, dan rasio klaim tinggi.

Jika hal-hal ini dapat diatasi dan tidak terulang lagi, maka penyelenggaraan asuransi kredit dapat dirasakan manfaatnya. Baik oleh industri asuransi sebagai penyedia produk, maupun industri perbankan dalam membantu mitigasi resiko kredit atau pembiayaan syariah. [Sumber: Media Asuransi.](#)

Aturan Baru Asuransi Kredit Tetapkan Bank Pikul Sebagian Risiko, AAUI: Mitigasi Risiko Makin Baik



Bisnis.com, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) menyebut rencana pembagian risiko (sharing risk) asuransi kredit dari perbankan dan perusahaan asuransi akan memberikan keuntungan bagi industri asuransi dalam memitigasi risiko yang lebih baik. Dalam rancangan awal, perbankan akan mengambil risiko sebesar 25%. Sedangkan sisanya, yakni 75% akan ditanggung oleh perusahaan asuransi dan penjaminan. Ketua AAUI Budi Herawan mengatakan bahwa pembagian risiko ini tengah dalam tahap finalisasi. Artinya, saat ini industri masih menunggu kebijakan ini untuk segera diimplementasikan. Lebih lanjut, Budi menyampaikan pembagian risiko 75% dan 25% ini juga harus dilakukan sosialisasi di rentang 2 bulan—3 bulan sebelum diimplementasikan di industri.

“Kami mengusulkan resharing [risk] supaya jangan seolah-olah untuk menekan NPL buang mitigasinya langsung ke asuransi,” kata Budi saat ditemui di Jakarta, Selasa (28/11/2023). Menurut Budi, dengan kebijakan baru ini maka industri

asuransi memiliki ekspektasi besar, yakni adanya perbaikan hingga mitigasi risiko yang lebih baik.

Adapun, Budi berharap produk yang akan dijamin dalam asuransi kredit di antaranya kredit pemilikan rumah (KPR) hingga kredit usaha rakyat (KUR). Sebelumnya, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan regulator akan mengeluarkan POJK mengenai asuransi kredit. Aturan ini akan menggantikan Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 124/PMK.010/2008 yang mengatur tentang Penyelenggaraan Lini Usaha Asuransi Kredit dan Suretyship. Ogi menyampaikan beberapa pokok peraturan yang akan diatur dalam POJK asuransi kredit salah satunya adalah adanya pembagian risiko (risk sharing) dari bank dan perusahaan asuransi. “Di mana, bank menanggung risiko tidak 100% dialihkan kepada asuransi, tapi hanya 75%. Artinya, bank masih tetap bertanggung jawab terhadap 25%,” kata Ogi dalam konferensi pers Hasil Rapat Dewan Komisioner (RDK) Bulanan Oktober 2023 secara virtual, Senin (30/10/2023).

PT Asuransi Central Asia

MITRACA PRODUCT KNOWLEDGE

NEW CLASS TRAINING!!
AVAILABLE OFFLINE & ONLINE



YOU'RE INVITED TO JOIN US!

Kelas training untuk agen Mitraca dibuka secara Offline dan Online yang diadakan rutin setiap hari dari Senin s/d Jumat pukul 09.00 wib dan sebagai pembicara materi training akan dipresentasikan oleh Bapak Charles Soetanto selaku trainer dari Agency Department.

Training Class Offline (tatap muka) diadakan di ruang training kantor ACA Kemayoran dan Training Class Online dengan log in melalui link <https://meet.google.com/nmq-iqup-jmg>

Untuk pendaftaran training, Anda dapat menghubungi Marketing Office cabang ACA di kota Anda atau dapat menghubungi Layanan Agency melalui email layanan.agency@aca.co.id.

Anda dapat juga melihat Jadwal training rutin Agen Mitraca selengkapnya di website Mitraca www.mitraca.co.id



Kalender Training Agen Mitraca 2024



Memasuki awal tahun 2024, Agency tetap mengadakan training rutin agen “Mitraca Product Knowledge” yang berlaku untuk semua agen Mitraca secara Online dan Offline setiap hari dengan tujuan agar agen tetap bisa menerima ilmu akan product-product asuransi ACA dan juga guna menambah kepercayaan diri agen dalam memasarkan product asuransi ACA kepada setiap nasabahnya.

Info lengkap perihal Calender Training Agent Mitraca 2024 ini dapat Anda lihat di website mitraca www.mitraca.co.id

Mitraca

MITRACA merupakan program kerjasama kemitraan yang menawarkan kerjasama yang saling menguntungkan bagi setiap professional yang ingin menjadi bagian dari PT Asuransi Central Asia.

[SELENGKAPNYA](#)

February 2024

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
28	29	30	31	1	2	3
	Pengangkutan	Director & Offic	Motorcar & Otc	Mediplus	Business Pres	
4	5	6	7	8	9	10
	Motorcar & Otc	Property ASRI	Marine Cargo			
11	12	13	14	15	16	17
	Director & Offic	New Travel Sa		Aviation Hull &	Business Pres	
18	19	20	21	22	23	24
	Kendaraan Bel	Property Ruma	Marine Cargo	Director & Offic	Business Pres	
25	26	27	28	29	1	2
	New Travel Sa	Mediplus	Motorcar & Otc	Marine Cargo	Business Pres	
3	4	5	6	7	8	9
	Property Ruma	Marine Hull	Mediplus	Product Owner	Business Pres	

JADWAL TRAINING

22

Feb

2024

Director & Officer Liability

Director & Officer Liability

[Selengkapnya](#)

23

Feb

2024

Business Presentation Skill

Keagenan Mitraca

[Selengkapnya](#)

26

Feb

2024

New Travel Safe

Perjalanan Domestik & Luar Negeri

[Selengkapnya](#)

← SEBELUMNYA

SELANJUTNYA →

Info lebih lanjut hubungi Marketing Cabang ACA dikota Anda atau Layanan.agency@aca.co.id



February 2024

Link Untuk Bergabung Google Meet di :
<https://meet.google.com/nmq-iqup-jmg>



Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
	28	29	30	31	1	2
					Kesehatan Medi+	Business Presentation Skill
4	5	6	7	8	9	10
	Motorcar	Property Asri	Marine Cargo	Libur Isra Miraj	Libur Imlek	
11	12	13	14	15	16	17
	Liability Direktur & Pejabat Perusahaan	Travel	Libur Pemilihan Umum	Training PO: Marine Hull	Business Presentation Skill	
18	19	20	21	22	23	24
	Motorcar	Property Asri	Marine Cargo	Liability Direktur & Pejabat Perusahaan	Business Presentation Skill	
25	26	27	28	29		1
	Travel	Kesehatan Medi+	Motorcar	Training PO: Kredit & Kredit Perdagangan	Business Presentation Skill	

Catatan:

- Training Harian dimulai pukul 09.00 WIB
- Training Product Owner (PO) dimulai Pukul 9.00 WIB

Partisipan Online
Maximum 100
Peserta Training

AGENCY SERVICE CENTRE

PT. Asuransi Central Asia
Hermina Office Tower 1 Kemayoran (Lantai 3)
Jl. HBR Motik Blok B-10 Kav. No. 4 (Komplek Kemayoran)
Gunung Sahari Selatan, Kemayoran, Jakarta 10610



Your Partner FOR
"Success"

INVITATION_MITRACA PRODUCT KNOWLEDGE TRAINING PROGRAM

Untuk mendalami pemahaman product asuransi khususnya product asuransi ACA, maka kami mengadakan training secara online & offline yang akan dibawakan langsung oleh Product Owner hanya untuk anda para agen Mitraca.

Dengan mengikuti training ini, kami akan membekali anda, agar tampil lebih percaya diri dalam memasarkan product-product asuransi khususnya asuransi **Product Asuransi Kredit** sehingga anda dapat mencapai kesuksesan dan masa depan yang lebih baik.

PT. Asuransi Central Asia

MITRACA PRODUCT KNOWLEDGE

Asuransi Kredit

Kamis, 7 Maret 2024, Jam 09:00am - Selesai
Segera hubungi cabang Anda

ACA ASURANSI
MITRACA
Your Partner FOR "Success"

BANK

PT. Asuransi Central Asia
Hermina Office Tower 1 Kemayoran (Lantai 3)
JL. HBR Motik Blok B-10 Kav. No.4 (Komplek Kemayoran)
Gunung Sahari Selatan, Kemayoran, Jakarta 1060

TRAINING

Tempat:

- ❖ **Offline: Agency Kemayoran Training Room**
- ❖ **Online: <https://meet.google.com/nmq-iqup-jmg>**

Segera daftarkan diri anda dengan menghubungi Marketing cabang ACA di kota Anda atau Layanan Agency melalui email layanan.agency@aca.co.id

KEGIATAN TRAINING MITRACA JANUARI 2024

Charles Sutanto (You, presenting) Stop presenting

PROPERTY NOT INSURED

- Barang orang lain yang disimpan dan/atau dititipkan atas dasar percaya atau atas dasar komisi
- Logam mulia, perhiasan, batu permata, batu mulia
- Any curiosity or work of art
- Securities, obligations or documents of any kinds stamps, coined or paper money, cheques or other business documents

Efek-efek, obligasi, saham atau segala macam surat berharga dan dokumen, perangko, meterai, pita cukai, uang kertas dan uang logam, cek, buku-buku usaha

ACA ASURANSI

Aifian Arizal Luthfi

M 14 others

C Charles Sutanto

Training Asuransi Property, 25 Jan 2023

Charles Sutanto (You, presenting) Stop presenting

ASURANSI HARTA BENDA (Property Insurance)

13 Juli 2023

ACA ASURANSI

aca pears Andy Sunandar dian arifiani

Febriany Nina Dhiana Effe... Aifian Arizal Luthfi

Misang Blink 6 others Charles Sutanto

00:02:34

Training Asuransi Property, 25 Jan 2023



ACA
ASURANSI

2024

恭喜发财

HAPPY LUNAR NEW YEAR

🌐 www.aca.co.id 📘 [acaasuransi](https://www.facebook.com/acaasuransi) 🐦 [@acaasuransi](https://twitter.com/acaasuransi) 📷 [@acainsurance](https://www.instagram.com/acainsurance) ✉ social.media@aca.co.id

☎ Hotline : 021 - 319 99100 🗨 WhatsApp : 0816-1799-9100 (Chat Only)

👍 PT ASURANSI CENTRAL ASA BERIZIN DAN DIWAKILI OLEH OJK





Happy Birthday



"Warmest wishes for a Happy Birthday"

NO	NAMA AGEN	CABANG	TGL LAHIR
1	IDA FARIDA	BANDUNG	10 FEB
2	SUI MUI	BANGKA BELITUNG	16 FEB
3	DAVID PETRUS	BANJARMASIN	22 FEB
4	SUSANTI	BATAM	19 FEB
5	NURBAITI	BEKASI	1 FEB
6	ENE SUKARNA	BEKASI	8 FEB
7	HARRY VALENTINO	BEKASI	14 FEB
8	ILHAM GANI S	BEKASI	15 FEB
9	SHANDY YUDHA WIDYATAMA	BEKASI	18 FEB
10	BUDI FRANS RIZALDI	BEKASI	18 FEB
11	PT BIWANDANA MITRA ASURANSI	BEKASI	29 FEB
12	JOHN JOSEPH KWANDOU	BINTARO	13 FEB
13	FERRY D BELLA	BINTARO	16 FEB
14	FERRY FIRMANSYAH ALIF	BINTARO	25 FEB
15	GAGAS SURYA GANESA	BINTARO	25 FEB
16	WASIDI	BOGOR	1 FEB
17	ELIS SULISTYAWATI	BOGOR	3 FEB
18	FIRDAUS NUGRAHA PRADANA	BOGOR	28 FEB
19	TRI AGUS DIANTORO	CIKINI	1 FEB
20	FERIYANTO	CIKINI	3 FEB
21	HOTMA HUTABARAT	CIKINI	7 FEB
22	SITI ZAENAB	CIKINI	7 FEB
23	MANAHAN SITUMEANG	CIKINI	10 FEB
24	BUDI MAULANA	CIKINI	18 FEB
25	SUPARNO	CIKINI	25 FEB
26	YUDA SUGIARTONO	DENPASAR	18 FEB
27	FITRI ANDRIANI	DENPASAR	19 FEB
28	GURTRUDIS ELLYA	DUTA MERLIN	3 FEB
29	ISWADI	DUTA MERLIN	4 FEB
30	TANOR TONNY FRANCIS	DUTA MERLIN	13 FEB
31	JIE MARCELLA ANGGRAINI	DUTA MERLIN	24 FEB
32	DIFA WIDJAJA	DUTA MERLIN	24 FEB
33	LIEM MICHELLE PARAMITA	HO	1 FEB
34	ASNA VERA WASTUTY	HO	9 FEB
35	SOUW SANDY	HO	10 FEB
36	PENDI ANTONI, STh	JAMBI	7 FEB
37	HARLY HARTONO	JATINEGARA	9 FEB
38	LILIK MARSITO ADHI	JEMBER	4 FEB
39	DWI WAHYU HASTUTI	JEMBER	7 FEB
40	ANDREAS EKAPUTRA	KARAWANG	6 FEB

NO	NAMA AGEN	CABANG	TGL LAHIR
41	RINIYANTI	KARAWANG	9 FEB
42	TJETJEP HEGARMAH	KARAWANG	18 FEB
43	MOCHAMAD SAPTA MAULANA	KARAWANG	18 FEB
44	YOGA SURYO PRABOWO	KELAPA GADING	6 FEB
45	PHANG KA FU	KELAPA GADING	7 FEB
46	FERRY BUDIANTO RUSLI	KELAPA GADING	9 FEB
47	ASADI MAHENDRA YUDYAWAN SH	KELAPA GADING	10 FEB
48	HARIS PRATOMO	KELAPA GADING	14 FEB
49	AVNER VALENSIUS	KELAPA GADING	14 FEB
50	M. ALYANO AFGHANI	KELAPA GADING	17 FEB
51	ENNY SAPUTRI	KELAPA GADING	19 FEB
52	FELY HANDAYANIADIWARDHANA	KELAPA GADING	20 FEB
53	YUSHADI JAYA	KELAPA GADING	21 FEB
54	FERDYANTO	KELAPA GADING	22 FEB
55	KEVIN FEBRIANO TIODORIS	KPO	3 FEB
56	PRASETIYO FEBRIYANTO	KPO	7 FEB
57	CHEN I HUEI	KPO	7 FEB
58	MAGDALENA CHRISTY	KPO	11 FEB
59	NOLYANDO FIBRINUS SILVESTER	KUPANG	26 FEB
60	SUGENG RIYADI	LAMPUNG	14 FEB
61	DJOKO UTOMO	LATUMENTEN	1 FEB
62	HARY GUNAWAN TANIARA	LATUMENTEN	7 FEB
63	HERI YANTO	LATUMENTEN	10 FEB
64	BAHTIAR	LATUMENTEN	19 FEB
65	YOHANA ERNIE DEWINTA	LATUMENTEN	21 FEB
66	TJHIN TJOEN NGO	LATUMENTEN	22 FEB
67	ADI FEBRIANTO	MAKASSAR	3 FEB
68	ANDI ILHAM	MAKASSAR	23 FEB
69	SIM TJOE	MEDAN BUKIT BARISAN	3 FEB
70	YUNUS	MEDAN BUKIT BARISAN	10 FEB
71	REZA FRIANDA	MEDAN BUKIT BARISAN	10 FEB
72	WENNY	MEDAN BUKIT BARISAN	21 FEB
73	HUSNI HOE	MEDAN BUKIT BARISAN	29 FEB
74	WILSON	MEDAN SERDANG	16 FEB
75	GABY CHRISTABLE LINGGA	MEDAN SERDANG	27 FEB
76	SLAMET KAMAJAYA	PADANG	4 FEB
77	FEBRI FEMIL	PADANG	7 FEB
78	SILVIA FEBRINA	PADANG	7 FEB
79	MUHAMMAD ALWI HIDAYATULLAH	PADANG	27 FEB
80	IRAWADI	PADANG	28 FEB



Happy
Birthday



“Warmest wishes for a Happy Birthday”

NO	NAMA AGEN	CABANG	TGL LAHIR	NO	NAMA AGEN	CABANG	TGL LAHIR
81	FERRY SETIAWAN	PALEMBANG	7 FEB	122	ASPURI	TANGERANG	9 FEB
82	MARIAWATI SETIO	PALEMBANG	8 FEB	123	BILLY KENCANA SISWANTO P	TANGERANG	11 FEB
83	SALBIAU	PEKANBARU	21 FEB	124	KUMALASARI GARJITO	TANGERANG	11 FEB
84	ADE IRMA NASUTION	PEMATANGSIANTAR	22 FEB	125	WONG JIE FON	TANGERANG	12 FEB
85	ALEXANDER HAPOSAN SAMOSIR	PEMATANGSIANTAR	22 FEB	126	LULU'UL JANAH	TANGERANG	14 FEB
86	MARGARETHA PANGGABEAN	PEMATANGSIANTAR	26 FEB	127	ANDY PRAMUDHITA HALIM	TANGERANG	14 FEB
87	EDDY UTOMO	PONDOK INDAH	2 FEB	128	MOHAMAD SYUBUR	TANGERANG	15 FEB
88	HARI ASTU ANGGORO	PONDOK INDAH	8 FEB	129	PRAHONGGO SUTEDJO	TANGERANG	17 FEB
89	FAUZAN ADHIM	PONDOK INDAH	20 FEB	130	SURYADI	TANGERANG	18 FEB
90	DJONG TJAN KHIONG	PONTIANAK	20 FEB	131	OEY KIM AN	TANGERANG	18 FEB
91	FRANSISKA LINDAWATI	PONTIANAK	26 FEB	132	THE WING YEN	TANGERANG	18 FEB
92	EKA KURNIAWAN	PONTIANAK	28 FEB	133	KWEE PAO LIN	TANGERANG	19 FEB
93	LIM SOEWANTHO	PURI INDAH	2 FEB	134	ANDREW SURYADJAJA	TANGERANG	20 FEB
94	PT DUTA MAS ABADI - FIRMANSYAH	PURI INDAH	12 FEB	135	KASIYEM	TANGERANG	20 FEB
95	CANDRAWATI	PURI INDAH	18 FEB	136	TAN LINA	TANGERANG	22 FEB
96	ANGLAICA LINDAWATI	PURI INDAH	22 FEB	137	PHANG DJIT LONG	TANGERANG	22 FEB
97	YENNY CHANDRA	PURI INDAH	25 FEB	138	YOSEP DERMAWAN	TANGERANG	23 FEB
98	TOTOK WAHYUDI	PURI INDAH	25 FEB	139	CITRA FADILAH	TANGERANG	28 FEB
99	TITIEK WIDJAJANTI	PURWOKERTO	2 FEB	140	SAYADIH	TEGAL	5 FEB
100	ANDI WIJAYA	PURWOKERTO	15 FEB	141	NILLA WIDYANINGTYAS	TEGAL	18 FEB
101	FEBRI HERIYANTO	PURWOKERTO	21 FEB	142	R. BUDI MARYONO	TEGAL	21 FEB
102	MARKUS TUKISWORO F.	PURWOKERTO	26 FEB	143	IGNATIUS ADRY ANUGRAHA	TIANG BENDERA	5 FEB
103	SYAHRIL AMRANI	SAMARINDA	6 FEB	144	ANI	TIANG BENDERA	5 FEB
104	ANTON SETYO NUGROHO	SOLO	3 FEB	145	TONY WIRYANTO	TIANG BENDERA	8 FEB
105	SLAMET SETYO NUGROHO	SOLO	7 FEB	146	AYI PRIYATNA	TIANG BENDERA	8 FEB
106	VENI AVIANI	SOLO	8 FEB	147	MULIATI SIAGIAN	TIANG BENDERA	9 FEB
107	FEBBY SWISSTIANI	SOLO	25 FEB	148	PT PROTEKSINDO KARYA PERDANA	TIANG BENDERA	10 FEB
108	ARIF PUJI UTOMO	SOLO	27 FEB	149	ANASTASIA MARIA BENITA	TIANG BENDERA	12 FEB
109	ANDRI BUDIMAN	SUKABUMI	15 FEB	150	REGINE HO	TIANG BENDERA	14 FEB
110	ANDI SUHERLAN	SUKABUMI	17 FEB	151	NI NYOMAN ASTUTI	TIANG BENDERA	14 FEB
111	FERIYANTO	SURABAYA	14 FEB	152	SURYAWAN SILADJAJA, SE. MM	TIANG BENDERA	18 FEB
112	MEILIANA PRASETYO	SURABAYA	29 FEB	153	DORIN KARTAJAYA	TIANG BENDERA	21 FEB
113	TRİYONO	TANGERANG	1 FEB	154	LILI	TIANG BENDERA	21 FEB
114	JULIE TJAHJADI	TANGERANG	2 FEB	155	VERA IRIANI	TIANG BENDERA	21 FEB
115	SURJANI HERO	TANGERANG	2 FEB	156	HIMAWAN TJAHJADI	TIANG BENDERA	24 FEB
116	ENOK SRI HARTATI	TANGERANG	2 FEB	157	RODEMI HUTASOIT	TIANG BENDERA	24 FEB
117	UNIYAN HUSIEN	TANGERANG	3 FEB	158	ARNI DWI CAHYANINGRUM	YOGYAKARTA	5 FEB
118	ANDREAS PONIRAN	TANGERANG	4 FEB	159	CHOIRUDDIN SYAFI'I	YOGYAKARTA	9 FEB
119	MARIANAH KUSTIANI	TANGERANG	7 FEB	160	RIZA PRIMAYANDI	YOGYAKARTA	16 FEB
120	VINA RATNA DEWI MANORAMA	TANGERANG	7 FEB	161	JESSI FEBRILIYANA	YOGYAKARTA	24 FEB
121	SRI HARJATI OMAR	TANGERANG	8 FEB				



@MITRACA



@MITRACAPUSAT



MITRACAPUSAT



www.mitraca.co.id

KONTAK PELAYANAN KONSUMEN

ACA
ASURANSI

**Klaim Asuransi, Informasi Produk
& Pertanyaan seputar polis**



Hanya Menerima Chat

0816 17 999 100



(021) 31 999 100



hotline@aca.co.id

**Kerjasama Sponsor
& Informasi Perusahaan**



Hanya Menerima Chat

0878 8080 3232



social.media@aca.co.id

***Tetap waspada jika ada pihak yang mengatasnamakan
ACA Asuransi pastikan kembali kebenaran informasi yang
didapatkan kepada kami.*

Information: lynk.id/acainsurance



PT ASURANSI CENTRAL ASIA BERIZIN DAN DIAWASI OLEH OJK

Hotline

Apabila anda mengalami masalah/gangguan darurat, anda dapat menghubungi Hotline Aca kapan dan dimana saja di nomor **021-31999100**.

Layanan Hotline 24 Jam

HOTLINE ACA
021-31999100
0816 - 17999100



Layanan Hotline 24 Jam

Apabila anda mengalami masalah/gangguan darurat, anda dapat menghubungi Hotline Aca kapan dan dimana saja

PRODUK - PRODUK YANG DITAWARKAN DALAM PROGRAM MITRACA



COMPREHENSIVE



OTOMATE



ASURANSI RUMAH IDAMAN (ASRI)



WELLWOMAN

Tampil baru dan lebih innovative!

Kunjungi website kami di www.mitraca.co.id dan dapatkan informari – informasi terkini Mitraca

CONTACT AGENCY

Phone : 021 - 3970 8999
HP : 0877 0077 8999
Email : layanan.agency@aca.co.id
Website : www.mitraca.co.id

